## 長期ビジョン実現へのロードマップ

昭和産業が創立90周年を迎える2025年度のありたい姿として、 長期ビジョン『SHOWA Next Stage for 2025』を策定し、 2017~2025年度の9年間、3年間の中期経営計画を3次にわたり展開しています。 長期ビジョン 3rd Stage SHOWA 2nd Next Stage for 2025 中期経営計画 Stage 1st — (ありたい姿) —— 23-25 Stage 全てのステークホルダーに満足を提供する 中期経営計画 "穀物ソリューション・カンパニー Next Stage" [収穫] 20-22 ~幹を太くし、枝葉を広げ、世の中のためになる果実を育てる~ 中期経営計画 [確立] [SHIN-KA] 17-19 [足場固め] 主な進捗 • サンエイ糖化/ボーソー油脂の子会社 主な進捗 • コンビニ向け焼成パン事業の収益構造 • コンビニ向け焼成パン事業の原料供給 から冷凍パン生地製造、焼成までの一 • アグリビジネスへの参入 貫生産体制確立 ・ 鹿島工場コージェネレーション設備の燃 • 台湾における製粉事業 (國成麵粉)・鶏 料転換による石炭使用の廃止 卵事業 (中一食品) への新規参入 200億円 ※持分法適用会社化は2020年度 200億円 • 報酬諮問委員会/経営諮問委員会の 設置 経常利益 ■ 当初計画 ■ 実績·修正後計画 130億円 130億円 115億円 101億円 2025年度計画 130億円 • 経常利益 65億円 • ROE 7.0%以上 • ROIC 4.0%以上 • CCC 75⊟

2019年度 (実績) 2022年度 (実績) 2022年度 (実績) 2025年度 (計画) ありたい姿

• NET D/Eレシオ

0.6以下

35 昭和産業グループ 統合報告書 2025 昭和産業グループ 統合報告書 2025